Archiv-Exemplar

für Dalenvorarbeilung und Statistik MW

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen



Statistische Berichte

LDS-Bestell-Nr. G 43 3 8509 (Kennziffer * G IV 3 - m 9/85)

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

September 1985

Vorläufige Ergebnisse

Inhalt

		Seite
1.	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1980 = 100)	3
2.	Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %)	4
3.	Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen	5
	Methodischer Hinweis, Zeichenerklärungen	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN SEPTEMBER 1985 1980 = 100

		UMSATZ										
NUMMER! DER ! SYSTE-! MATIK !		SEP. SEP.	SEP. 1984	AUG. 1985	JAN./SEP. JAN./SEP. 1985	SEP.	 SEP. 1984	AUG. 1985	 JAN./SEP. 1985			
			IN JEWEILIG	EN PREISEN		IN PREISEN DES BASISJAHRES						
					711 BEHERBER	GUNGSGEWERBI	Ē					
711 11	HOTELS	136,0	133,9	109,6	111,4	104,0	106,6	84,1	86,5			
711 13	GASTHOEFE	125,1	130,4	129,4	114,3	95,6	103,8	99,2	88,7			
711 15	PENSIONEN	(155,2)	(144,1)	(158,7)	(116,8)	(118,7)	(114,8)	(121,7)	(90,5)			
711 17	HOTELS GARNIS	150,5	144,1	119,4	110,9	115,1	114,7	91,6	86,0			
	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	137,0	135,1	116,2	112,0	104,7	107,6	89,1	86,9			
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME							ě				
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN								10 mm			
711 97	CAMPINGPLAETZE		2.			*		,				
711 98	PRIVATQUARTIERE				3							
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)				.*5			9				
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	138,7	136,3	117,6	113,1	106,0	108,5	90,2	87,8			
					713 GASTSTAE	TTENGEWERBE						
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	113,4	113,1	114,3	109,2	94,2	95,5	95,2	91,3			
713 15	IMBISSHALLEN	91,3	102,9	97,0	91,3	75,9	86,9	80,8	76,3			
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	109,5	111,3	111,3	106,1	91,0	94,0	92,7	88,7			
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	102,7	104,4	104,2	102,8	85,4	88,1	86,8	85,9			
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	87,1	101,2	86,9	90,6	72,4	85,5	72,4	75,8			
713 95	CAFES	99,6	115,8	96,0	102,0	82,8	97,8	80,0	85,3			
713 96	EISDIELEN	129,5	94,4	140,8	122,3	107,6	79,7	117,2	102,1			
713 97	TRINKHALLEN	(84,3)	(73,4)	(89,3)	(85,7)	(70,0)	(62,0)	(74,3)	(71,7)			
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	101,2	102,6	102,9	101,5	84,1	86,7	85,7	84,9			
713	GASTSTAETTENGEWERBE	105,5	107,1	107,2	103,9	87,7	90,4	89,3	86,8			
					715 KANTINEN	4						
715	KANTINEN	117,5	109,7	109,0	118,1	97,7	92,7	90,8	98,8			
71	GASTGEWERBE	112,4	112,9	109,3	106,2	91,6	94,1	89,5	87,5			

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN SEPTEMBER 1985 PROZENT

UMMERI ER I YSTE-I ATIK I	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	SEP. 1	985 I		JAN./SEP. 85	SEP. 85	JAN./SEP. 85
			BER AUG. 1985 I	AUG. 85 GEGENUEBER SEP. 84 UND AUG. 84	GEGENUEBER JAN./SEP. 84	GEGENUEBER SEP. 84	GEGENÜEBER
i		 	IN JEWEILIGE	EN PREISEN	1		ES BASISJAHRES = 100
		100	h13				
				711 BEHERBER	GUNGSGEWERBE		
11 11	HOTELS	1,6	24,0	1,4	0,1	-2,4	-2,9
11 13	GASTHOEFE	-4,1	-3,3	-4,1	-4,8	-7,9	-7,7
11 15	PENSIONEN	(7,7)	(-2,2)	(10,5)	(5,6)	(3,4)	(2,3)
11 17	HOTELS GARNIS	4,5	26,0	3,4	-1,7	0,3	-4,7
	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	1,4	17,9	1,1	-0,8	-2,6	-3,8
11 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME		•	*			
	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN						
11 97	CAMPINGPLAETZE				1.02	•	
11 98	PRIVATQUARTIERE	1.00					
11 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)						
11	BEHERBERGUNGSGEWERBE	1,7	17,9	1,4	-0,6	-2,3	-3,6
				713 GASTSTAE	TTENGEWERBE		
13 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	0,2	-0,8	1,5	0,9	-1,3	-0,8
13 15	IMBISSHALLEN	-11,2	-5,9	-10,9	-10,4	-12,6	-11,8
	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	-1,6	-1,6	-0,6	-1,0	-3,2	-2,6
13 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	-1,6	-1,4	0,2	-1,3	-3,2	-3,0
13 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-14,0	0,2	-12,4	-6,7	-15,3	-8,2
13 95	CAFES	-13,9	3,7	-12,9	-6,7	-15,3	-8,2
13 96	EISDIELEN	37,1	-8,1	10,1	22,0	35,0	20,1
13 97	TRINKHALLEN	(14,7)	(-5,6)	(6,1)	(-2,1)	(12,9)	(-3,7)
13 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	-1,4	-1,7	-1,4	-1,0	-3,0	-2,6
13	GASTSTAETTENGEWERBE	-1,5	-1,6	-1,0	-1,0	-3,1	-2,6
				715 KANTINEN			
15	KANTINEN	7,1	7,8	5,9	5,6	5,4	3,8
1	GASTGEWERBE	-0,4	2,8	-0,2	-0,7	-2,6	-2,6

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN SEPTEMBER 1985

		BESCHAEFTIGTE													
		I I DAVON		ON I	[DAVON				1 1	I DAVON			
NUMMER DER SYSTE- MATIK 1)		I INS- I GESAMT	SCHAEF-I	TEIL- ZEIT- BE-	INSGE	1	TIG	CHAEF- I	SCHAEF	EITBE-	IINS- GESAMT 	VOLL- I	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE		
17		SEP. 1985		SEP. 1984	SEP AUG. 1985	SEP. I	EGENUEBE AUG. 1985	SEP.	AUG.	1	N./SEP. GEGENUEB N./SEP.	ER			
		1 19	1980 = 100												
per per une ser ser ser															
								UNGSGEWE			2.2	1.0	7 0		
711 11	HOTELS	105,7	110,3	95,6	2,3	0,5	3,3	0,2	-0,3	1,3	2,2	1,9	3,0		
711 13	GASTHOEFE	110,6	115,6	104,9	-3,6	-3,5	1,6	-0,7	-9,3	-6,7	-5,2	-4,8	-5,7		
711 15	PENSIONEN	(125,8)	(151,1)	(98,7)		(-13,4)		(-5,7)		(-23,6)		(1,5)			
711 17	HOTELS GARNIS	105,4	103,4	108,8	-3,6	0,8	5,4	0,7	-15,0	0,9	1,5	8,0	-7,3		
711 1	HOTELS, GASTHOEFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	107,3	111,5	99,8	0,9	-1,0	3,0	-0,2	-3,1	-2,5	1,1	1,5	0,4		
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME				140					*					
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN								. 1						
711 97	CAMPINGPLAETZE										•				
711 98	PRIVATQUARTIERE														
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)														
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	108,5	112,7	101,0	0,5	-0,8	2,7	-0,2	-3,6	-2,0	1,0	1,4	0,3		
						713 6	ASTSTAFI	TENGEWER	BF						
717 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	103,8	101,8	106,6	1,0	-0,3	-0,3	0,8	2,9	-1,8	3,7	1,4	7,0		
	IMBISSHALLEN	87,3	79,6	94,4	-3,8	-0,9	-6,4	-1,7	-1,7	-0,2	-7,5	-8,6	-6,6		
	SPEISEWIRTSCHAFTEN,	07,5	,,,,	, , , ,	3,0	, .		-,-	-,.	-,-	,	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,			
/13 1	IMBISSHALLEN	100,9	98,5	104,0	0,3	-0,4	-1,1	0,5	2,0	-1,5	1,8	0,0	4,2		
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	99,5	83,1	117,5	-0,4	-0,9	-1,2	0,6	0,3	-2,1	1,6	-1,7	4,3		
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	82,4	80,4	83,9	-9,4	-8,4	-1,4	-3,6	-14,2	-11,5	-0,3	23,8	-12,8		
713 95	CAFES	95,9	85,9	119,0	-18,6	-0,9	-23,0	1,4	-10,1	-4,5	-9,1	-12,3	-3,4		
713 96	EISDIELEN	91,8	75,3	194,7	5,8	-10,3	-3,4	-9,7	37,2	-11,5	8,0	1,6	29,3		
713 97	TRINKHALLEN	(77,8)	(65,4)	(97,0)	(0,6)	(-8,4)	(-0,4)	(-6,8)	(1,6)	(-10,0)	(3,3)	(-0,8)	(8,0)		
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	95,6	81,9	111,9	-3,0	-2,7	-4,1	-1,0	-1,9	-4,2	0,7	-0,0	1,4		
713	GASTSTAETTENGEWERBE	98,1	90,1	108,2	-1,4	-1,6	-2,5	-0,2	-0,2	-3,0	1,3	-0,0	2,6		
715 KANTINEN															
		120	07.0	175 "	6 (-0.3	0.4	-1,0	5,6	1,4	11,6		
715	KANTINEN	110,4	97,0	135,5	0,6	-0,5	0,8	-0,2	0,4	-1,0	5,6	1,4	11,0		
71	GASTGEWERBE	100,5	95,0	107,9	-0,9	-1,4	-1,2	-0,2	-0,7	-2,8	1,4	0,4	2,6		

Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1980. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die "Systematik der Wirtschaftszweige", Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

Zeichenerklärungen (nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die H\u00e4lfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- ... Angabe fällt später an
- Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht sicher genug
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- () Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe

Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS) Postfach 1105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 4 49 71

Erschienen im November 1985

Statistische Berichte mit * vor der (bundeseinheitlichen) Kennziffer enthalten Angaben, die alle statistischen Landesbehörden für ihren Bereich veröffentlichen. Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM). Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.